



伊利诺伊州创意复兴补助金计划（B2B艺术）

资格指南

最后更新：2023-2-1

符合条件的企业

企业必须满足以下要求，才有资格获得通过伊利诺伊州“创意复兴补助金计划”提供的资金。除了满足这些资格准则外，接受者还必须遵守伊利诺伊州创意复兴补助金计划的要求[见于\[此处\]](#)。

- 1) 必须是独立拥有和经营的营利性公司或有限责任公司、合伙企业或被授权在伊利诺伊州开展业务的独资企业，或在伊利诺伊州运营并注册为 501c 机构的非营利组织；
 - a. 属于大型非营利组织（如大学）的场馆、博物馆或文化组织，如果能够提供仅反映场馆、博物馆或文化组织活动的财务报表，而且这些报表经过审计并得到母公司的董事会或高层领导批准，则有资格申请。
- 2) 必须在 2020 年 3 月 12 日之前开始运营，并在申请时在伊利诺伊州保持活跃运营。
- 3) 必须因与新冠疫情相关的经济破坏而损失至少 5,000 美元的收入或贡献收益。
- 4) 必须在以下行业之一经营（符合这些行业定义的企业详细信息，请参阅下面的“合格行业的详细定义”部分）：
 - a. 独立现场场地运营商
 - b. 表演或展示艺术
 - c. 艺术教育
 - d. 博物馆
 - e. 文化遗产组织
- 5) 以下企业不符合条件：
 - a. 不经营独资企业的独立承包商或自由职业者；
 - b. 主要提供保育服务且已获得和/或已注册[保育重振补助金](#)的企业；
 - c. 因容许人数以外原因限制会员资格的私人俱乐部或企业；
 - d. 年总收入的至少 33% 来自合法赌博活动的企业；
 - e. 从事金字塔式销售的企业，其参与者的主要激励基于不断增加的参与者的销售

额;

- f. 从事联邦法律或业务所在地或开展业务的司法管辖区适用法律禁止活动的企业。
(这些活动包括生产、维修或分销原本合法的产品, 这些产品将用于非法活动, 例如销售毒品用具或经营有意允许非法卖淫的汽车旅馆);
- g. 主要从事教学、指导、咨询或灌输宗教或宗教信仰的企业, 无论是在宗教还是世俗场地中;
- h. 政府拥有的商业实体 (美洲原住民部落拥有或控制的企业除外);
- i. 主要从事政治或游说活动的企业;
- j. 夜总会或脱衣舞俱乐部;
- k. 当铺;
- l. 酒类商店;
- m. 类似上述所举的机构; 或
- n. 大股东与本计划下的部门或部门合作伙伴的董事、主要股东或领导成员有财务或家庭关系的企业。

合格行业的详细定义

如要获得伊利诺伊州创意复兴补助金计划的资格, 符合条件的企业必须为以下行业类别之一, 并满足该类别下列出的所有标准。

独立现场场地运营商

- 现场娱乐消费者的目的地, 其中艺术节目是主要卖点
- 并非在证券交易所上市的公开交易公司
- 场地明确规定, 表演者能够按销售额的百分比 (酒吧或门面)、担保 (书面或标准合同) 或其他互惠互利的正式协议获得工作报酬
- 场地至少具有以下 4 个特征:
 - 确定的表演和观众空间
 - 混合设备或公共广播系统
 - 乐队演出设备
 - 聘请一位或多位人员至少担任以下 2 种角色:
 - 音响工程师
 - 订票代理人
 - 推广人
 - 舞台经理
 - 安保人员
 - 票房经理
 - 通过票务或门口入场费, 观看某些表演需要付门票费或服务费

- 表演通过印刷或电子出版物、网站、可见活动列表或社交媒体上的列表进行标注。

表演或展示艺术

- 包括独资经营者的企业，其主要从事表演或展示艺术业务，或者主要任务或主要使命的组成部分是向公众表演或展示艺术的组织。
- 此类别下的艺术门类包括以下内容：
 - 舞蹈
 - 电影
 - 文学艺术
 - 媒体艺术
 - 音乐
 - 剧院
 - 视觉艺术

艺术教育

- 包括独资经营者的企业，其主要提供艺术教育业务，或者主要任务或主要使命的组成部分是提供艺术学习的组织。

博物馆

- 服务于公众
- 致力于采购、保养、研究和展示具有持久利益或价值的物品、档案材料、短效物收藏品或活体标本

文化遗产组织

- 至少满足以下一项的企业或组织：
 - 社区文化艺术中心
 - 具有民族和文化意识的组织
 - 侧重于促进和保护民族、文化、种族、区域、语言或宗教传统的节日